

Pressemitteilung

Annaberg-Buchholz, 10.10.2016

Imagekampagne "Erzgebirge in der Tüte. Tasche auf. Heimat rein." Startet in die 2. Runde – „Eine Tüte geht auf Reisen“

Die erste Händler-Imagekampagne des Erzgebirgskreises ist mit einer positiven Resonanz gestartet. Mehr als 150 Händler und einige Kommunen fühlen sich mit dem Slogan "Hier ist Erzgebirge drin" verbunden. Zentrales Element der Händler-Imagekampagne ist die hochwertige Papiertüte in leuchtenden Farben, die die Aufschrift "Erzgebirge in der Tüte" trägt und damit einerseits den Namen der Kampagne zeigt, andererseits für den Einkauf in der Region wirbt und so einen Teil zur Bewusstseinsbildung der Kunden beiträgt.

Nun haben alle Partner:

- Händler und Dienstleister
- Industrie- und Gewerbevereinigung Aue e.V. (IGA)
- Tourismusverband Erzgebirge
- Wirtschaftsförderung Erzgebirge GmbH
- Wirtschaft- und Gewerbevereine sowie Kommunen
- Arbeitskreis Innenstadtentwicklung/ Einzelhandel der Regionalversammlung Erzgebirge

neue Synergien entstehen lassen, die die Kampagne und die dahinter stehende Idee mit Leben füllen.

„Der Einzelhandel ist ein wichtiges Element der erzgebirgischen Wirtschaft und gleichzeitig zentraler Baustein für eine lebenswerte Region. Darüber hinaus zeichnen Einzelhandelsgeschäfte die Erzgebirgsregion auch unter touristischen Gesichtspunkten aus. Diese Aspekte werden nun unter dem Dach der Kampagne 'Erzgebirge in der Tüte. Tasche auf. Heimat rein.' kombiniert, sodass wir als Regionalmanagement Erzgebirge diese Idee gern unterstützen.“ *(Aussage Regionalmanagement Erzgebirge, Frau Dr. Peggy Kreller)*

Unsere Ziele:

1. Den Handel im Erzgebirgskreis in den Köpfen der Kunden als Lebensart und kulturellen Schwerpunkt verankern.
2. Den Handel als wichtigen Teil der Tourismusentwicklung nicht vergessen, denn nur pulsierende Innenstädte sind eine Reise wert.
3. Pulsierende Innenstädte erhalten

Die Umsetzung:

1. Mediale Aufmerksamkeit erzielen
2. Handel im Erzgebirge bewerben
3. Alleinstellungsmerkmal entwickeln
4. Kunden in der Region zum König machen
5. Schaffung eines starken Netzwerkes für Händler im Erzgebirge und somit das "Verbundenheitsgefühl" fördern.

Social-Media-Aktion: „Eine Tüte geht auf Reisen“ Handel & Tourismus. An schönen Orten und zahlreichen Geschäften im Erzgebirge entstehen Fotos von der Tüte, diese werden medial aufgearbeitet. Dabei dient die Facebook Seite als Multiplikator. Gern können sich Händler oder Interessenten an uns wenden, die ein Teil der Kampagne und somit auch zur Bewusstseinsbildung der Kunden werden wollen. Somit wird auf die Region Erzgebirge als Reiseziel, aber auch auf die Vielfältigkeit der Geschäfte aufmerksam gemacht die unser schönes Erzgebirge zu bieten hat.

Offizieller Start der Reise war in Annaberg-Buchholz. Am 10.10.2016 hat der Oberbürgermeister Rolf Schmidt gemeinsam mit dem Vorstand der Wirtschaftsjunioren Erzgebirge e.V. Melanie Barkschat und Martin Hübner, die erste Tüte auf Reisen geschickt.
Weitere Orte + kurze Vorstellung von Händlern im Erzgebirgskreis sollen in den nächsten Wochen folgen.

Aktuelle Facebook Seite: „Erzgebirge in der Tüte“

Bei Fragen können Sie sich gern an, Peggy Rösner IHK Chemnitz Regionalkammer Erzgebirge
Telefon +49 3733 1304-4124 oder E-Mail: peggy.roesner@chemnitz.ihk.de wenden.